

ESTADO DE SANTA CATARINA

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC

PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO – PROAD - COORDENADORIA DE LICITAÇÕES E COMPRAS - CLC

PREGÃO ELETRÔNICO nº 1129/2018**ATA DE REGISTRO DE PREÇOS**

Aos ⁰⁵..... dias do mês de novembro do ano de dois mil e dezoito, o ESTADO DE SANTA CATARINA, por intermédio da FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA, inscrita no CNPJ sob o nº 83.891.283/0001-36, doravante denominado Órgão Gerenciador, representado neste ato pelo Magnífico Reitor Marcus Tomasi, CI nº 1460806/SSPSC, CPF 404.294.820-00, nos termos do art. 15 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, em face da classificação das propostas apresentadas neste pregão eletrônico, para Registro de Preços, resolve REGISTRAR OS PREÇOS das empresas com preços mais vantajosos, por Lote, sujeitando-se as partes ao edital deste pregão eletrônico, as determinações da Lei Federal nº 10.520 de 17 de julho de 2002, com aplicação subsidiária da Lei Federal nº 8.666, de 21 de junho de 1993, Decreto Estadual nº 2.617, de 16 de setembro de 2009, alterações posteriores, demais normas legais federais e estaduais vigentes e pelas cláusulas e condições conforme Anexo.

CLÁUSULA PRIMEIRA – Do Objeto e sua Execução

Constitui objeto da presente Ata de Registro de Preços o registro dos preços dos produtos especificados no Anexo II, do Edital deste pregão eletrônico, com as características constantes das propostas julgadas vencedoras, que passam a fazer parte desta ATA, como parte integrante.

§ 1º – São Participantes desta Ata, aqueles descritos no Anexo I, deste Edital de pregão eletrônico.

§ 2º – Após a contratação, na entrega do objeto, a Contratante, aleatoriamente e por amostragem, poderá efetuar análise, para efeito de comprovação das características e da qualidade exigidas nas especificações do objeto descritas no Anexo II do Edital. A comprovação será efetuada pela própria contratante ou por terceiros por ela contratados para essa finalidade e as despesas oriundas desses custos serão atribuídos à responsabilidade da Contratada.

§ 3º – É vedada a formalização de contratos de qualquer natureza, incluindo os relativos à concessão de serviços públicos e programas de apoio e linhas de crédito, pela Administração Pública estadual direta ou indireta, com as empresas inseridas no Cadastro de Empregadores que tenham mantido trabalhadores em condições análogas à de escravo, do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), conforme o art. 2º da Lei nº 16.493/2014.

CLÁUSULA SEGUNDA – Da Vigência

O prazo de validade da Ata de Registro de Preços será de 12 (doze) meses contadas da data de publicação da Ata no Diário Oficial do Estado de Santa Catarina (DOE/SC).

§ 1º – Considerando que o Sistema eletrônico utiliza recursos de criptografia e de autenticação que asseguram condições adequadas de segurança em todas as etapas do certame implicando também a responsabilidade legal do licitante e a presunção de sua capacidade técnica para realização das transações inerentes ao presente processo, a assinatura da Ata de Registro de Preços será substituída e firmada nos termos do Anexo VIII -Termo de aceite da Ata de Registro de Preços.

§ 2º – A empresa DECLARA por fim, que o Termo de aceite da Ata de Registro de Preços supre a assinatura da respectiva Ata de Registro de Preços deste pregão eletrônico, surtindo efeitos jurídicos.

CLÁUSULA TERCEIRA – Dos Contratos

Para consecução do fornecimento dos produtos registrados nesta Ata, serão emitidas autorizações de fornecimento/contratos entre as empresas julgadas vencedoras – Fornecedoras e a FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA, Órgão Participante, deste pregão eletrônico.

ESTADO DE SANTA CATARINA**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC****PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO – PROAD - COORDENADORIA DE LICITAÇÕES E COMPRAS - CLC**

CLÁUSULA QUARTA – São partes integrantes da presente Ata, independentemente de sua transcrição, o Edital deste pregão eletrônico, seus Anexos e a proposta eletrônica da Fornecedora.

CLÁUSULA QUINTA – Nos termos do art. 15, §4º da Lei 8.666/93, a Administração não está obrigada a adquirir exclusivamente por intermédio desta Ata, durante o seu período de vigência, o objeto cujos preços nela estejam registrados, podendo adotar para tanto uma licitação específica, assegurando-se, todavia, a preferência de fornecimento aos registrados, no caso de igualdade de condições.

CLÁUSULA SEXTA – Fica vinculado a este instrumento o Termo de Aceite da Ata de Registro de Preços, Anexo VIII, do edital deste pregão eletrônico.

CLÁUSULA SÉTIMA – Do Foro

Fica eleito o Foro da Comarca da Capital do Estado de Santa Catarina, com a renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para serem dirimidas questões originárias da execução desta Ata.

Florianópolis,



Órgão Gerenciador
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

Marcus Tomasi
Reitor

ANEXO DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS - PE 1129/2018

Lote	Empresa	Item	Especificação	Dimensões	Unidade	TOTAL	Preço Unitário	Preço Total	Total LOTE
1	JACKSON DA SILVA STUDIO ME CNPJ 16.600.308/0001-08	1	Banner em lona, impressão digital 4x0 cores, resolução mínima 720 dpi's e 280 g/m² de gramatura mínima; e suporte: 1) em madeira em duas das menores extremidades e acabamento com ponteira de PVC (grampeada) e corda trançada de no mínimo 4mm e de resistência suficiente e compatível com o banner; ou 2) com ilhoses dispostos de 20 em 20 cm, em ferro ou alumínio e de diâmetro compatível com a corda utilizada - corda trançada de no mínimo 4mm e de resistência suficiente e compatível com o banner.	50 X 70 cm	Unidade	100	7,000	700,00	108.998,613
		2		90 X 150 cm	Unidade	192	30,000	5.760,00	
		3		90 X 120 cm	Unidade	1.112	47,000	52.264,00	
		4		110 X 150 cm	Unidade	105	45,000	4.725,00	
		5		130 X 180 cm	Unidade	91	90,000	8.190,00	
		6		50 X 300 cm	Unidade	35	40,677	1.423,70	
		7		70 X 400 cm	Unidade	29	70,000	2.030,00	
		8		140 cm X metro linear	metro	322	20,000	6.440,00	
		9		80 X 110 cm	Unidade	79	15,000	1.185,00	
		10		80 X 120 cm	Unidade	234	37,000	8.658,00	
		11		90 X 110 cm	Unidade	120	40,000	4.800,00	
		12		0,98mx1,74m	Unidade	138	30,811	4.251,92	
2	JACKSON DA SILVA STUDIO ME CNPJ 16.600.308/0001-08	13	Frontlight em lona, impressão digital 4x0 cores, resolução mínima 1200 dpi's e 440 g/m² de gramatura mínima; fixado com ilhoses dispostos de 20 em 20 cm, em ferro ou alumínio e de diâmetro compatível com a corda utilizada - corda trançada de no mínimo 4mm e de resistência suficiente e compatível com o frontlight.	320 cm X metro linear	metro	58	117,000	6.786,00	3.559,170
		14		250 X 120 cm	Unidade	17	105,000	1.785,00	
2	JACKSON DA SILVA STUDIO ME CNPJ 16.600.308/0001-08	15	Banner em papel fotográfico com laminação brilhante, resolução mínima de 600 dpi's e 280g/m² de gramatura mínima, suporte em plástico em duas das menores extremidades e corda de no mínimo 1mm e de resistência suficiente e compatível com o banner.	90 cm X metro linear	metro	87	40,910	3.559,17	3.559,170
3	JACKSON DA SILVA STUDIO ME CNPJ 16.600.308/0001-08	16	Banner em tecido. Impressão digital em tecido. Polícoria: 4 x 0 cores. Resolução mínima de 1200 dpi's. Acabamento em madeira (cabo redondo) nas duas extremidades menores, sendo encaixado internamente na costura do tecido para fechamento escondendo o varão, com ponteiros em PVC e corda trançada de no mínimo 4 mm e com resistência suficiente para sustentar o banner de tecido.	90 cm x metro linear	metro	164	41,463	6.799,93	6.799,932
4	RHS COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA ME CNPJ 18.663.061/0001-02	17	Frontlight em lona, impressão digital 4x0 cores, resolução mínima 1200 dpi's e 440 g/m² de gramatura mínima; fixado com ilhoses dispostos de 20 em 20 cm, em ferro ou alumínio e de diâmetro compatível com a corda utilizada - corda trançada de no mínimo 4mm e de resistência suficiente e compatível com o frontlight. INSTALADO E RETIRADO.	255 X 275 cm	Unidade	10	70,340	703,40	58.999,250
		18		295 X 875 cm	Unidade	22	774,640	17.042,08	
		19		310 X 914 cm	Unidade	43	959,390	41.253,77	
5	JACKSON DA SILVA STUDIO ME CNPJ 16.600.308/0001-08	20	Adesivo em vinil, impressão digital 4x0 cores, resolução mínima 300 dpi's e 26 a 30 g/m² de gramatura mínima de cola; acabamento meio corte especial com face.	7 X 9 cm	Unidade	8.970	0,374	3.354,78	15.002,789
		21		75 cm X metro linear	metro	191	3,489	666,40	
		22		99 x 44,5 cm	unidade	45	18,941	852,75	
		23		143 x 40 cm	unidade	25	22,929	573,23	
		24		5 X 20 cm	Unidade	1.890	0,548	1.035,72	
		25		10 X 25 cm	Unidade	520	1,396	725,92	
		26		10 X 25 cm	Unidade	170	1,844	313,48	

VISTO CLC

Lote	Empresa	Item	Especificação	Dimensões	Unidade	TOTAL	Preço Unitário	Preço Total	Total LOTE
6	FERROPRINT TECNOLOGIA LTDA - EPP CNPJ 09.529.872/0001-16	27	Adesivo recortado em vinil colorido (cores diversas a escolher), para adesivagem.	90 cm x metro linear	metro	160	37,285	5.965,60	19.311,900
		28	Adesivo jateado para vidro, impressão digital 4x0 cores, resolução mínima 300 dpi's e 26 a30 g/m² de gramatura mínima de cola, acabamento corte localizado, instalado, inclui adequação de layout.	90 x 200 cm	Unidade	20	75,766	1.515,32	
		29	Crachá em cartão PVC laminado branco, impressão digital 4x1 cores, resolução mínima 300 dpi's e espessura de 0,70 a 0,80mm cantos arredondados, com perfuração entre 15 a 20mm compatível com grampo de metal tipo jacaré do cordão. Deverá acompanhar o desenvolvimento da arte para aprovação pela Udesc.	5,4 X 8,60 cm	Unidade	1.290	7,110	9.171,90	
		30	Cordão para crachá personalizado em impressão digital, com grampo de metal tipo jacaré, em 100% poliéster. Deverá acompanhar o desenvolvimento da arte para aprovação pela Udesc.	1,3 a 1,6 X 80 a 90 cm	Unidade	1.690	6,000	10.140,00	
7	RHS COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA ME CNPJ 18.663.061/0001-02	31	Placa em PVC branco, impressão digital 4x0 cores, resolução mínima 300 dpi's e espessura de 2mm, com fixação dupla face de espuma acrílica para ambiente externo de no mínimo 20mm de largura e de no mínimo 10 cm de tamanho para cada 150g de placa.	200 X 120 cm	Unidade	21	360,000	7.560,00	24.898,910
		32	Placa em PVC branco, impressão digital 4x0 cores, resolução mínima 300 dpi's e espessura de 2mm, com fixação dupla face de espuma acrílica para ambiente interno de no mínimo 20mm de largura e de no mínimo 10 cm de tamanho para cada 150g de placa.	25 x 10 cm	Unidade	351	8,500	2.983,50	
		33	Placa em PVC branco em formato "V" para ser apoiado sobre balcão, impressão digital 4x0 cores, resolução mínima 300 dpi's e espessura de 2mm.	25 x 15 cm (plano)	Unidade	57	20,630	1.175,91	
		34	Placa em PVC, branca, impressão digital 4x0 cores, resolução mínima 300dpi's e espessura de 2mm, acabamento corte a laser, inclui adequação de layout, instalada com fita.	70 x 35 cm	Unidade	170	67,150	11.415,50	
		35		14 x 14 cm	Unidade	45	39,200	1.764,00	
8	POLIMPRESSO SERVIÇOS GRÁFICOS LTDA ME CNPJ 14.292.343/0001-75	36	Especificação CARTAZ FORMATO A2; FORMATO A2 = 42 (largura) x 60 (altura) cm; Papel Couchê Brilho, com gramatura 115 G; COR DE IMPRESSÃO 4 CORES (Colorido) - impressão só frente (sem verso) CARTAZ FORMATO A3; FORMATO A3 = 30 (largura) x 42 (altura) cm; Papel Couchê Brilho, com gramatura 115 G; COR DE IMPRESSÃO 4 CORES (Colorido) - impressão só frente (sem verso) FLYER FRENTE E VERSO; FORMATO A5 = 15 (largura) X 21 (altura) cm; Papel Couchê Brilho, com gramatura 115 G; COR DE IMPRESSÃO 4 CORES (Colorido) - impressão frente e verso CARTÃO DE VISITA; FORMATO = 9 (largura) X 5 (altura) cm; Papel Couchê Fosco, com gramatura 240 G; COR DE IMPRESSÃO 4 CORES (Colorido) - impressão frente e verso FOLDER FRENTE E VERSO; FORMATO A4 = 29,7 (largura) X 21 (altura) cm; Papel Couchê Brilho, com gramatura 115 G; COR DE IMPRESSÃO 4 CORES (Colorido) - impressão frente e verso FOLDER. Formato aberto: 29,7 X 21 cm; cor de impressão 4 cores (colorido - impressão frente e verso); papel couchê fosco, gramatura 115g; acabamento: folder dobrado em 3 partes FOLDER. Formato aberto: 39 X 28 cm; cor de impressão 4 cores (colorido - impressão frente e verso); papel couchê fosco, gramatura 150g; acabamento: folder dobrado em 3 partes iguais.	até 100 un.	Cartaz	1.252	3,691	4.621,132	74.975,580
		37		101 a 500 un.	Cartaz	250	1,004	251,000	
		38		até 100 un.	Cartaz	702	2,274	1.596,348	
		39		101 a 500 un.	Cartaz	1.200	0,963	1.155,600	
		40		acima de 501 un.	Cartaz	900	0,585	526,500	
		41		100 a 1.000 un.	Flyer	14.900	0,431	6.421,900	
		42		acima de 1.001 un.	Flyer	18.700	0,227	4.244,900	
		43		acima de 25.000 un.	Flyer	50.000	0,045	2.250,000	
		44		100 a 500 un.	Cartão	16.700	0,195	3.256,500	
		45		acima de 501 un.	Cartão	2.200	0,129	283,800	
		46		100 a 1.000 un.	peça	11.800	0,556	6.568,800	
		47		acima de 1.001 un.	peça	1.200	0,334	400,800	
		48		100 a 1.000 un.	Peça	16.000	0,543	8.688,000	
		49		acima de 1.001 un.	Peça	22.200	0,354	7.898,800	
		50		100 a 1.000 un.	peça	5.000	0,992	4.960,000	
		51		acima de 1.001 un.	peça	21.000	0,661	13.881,000	

VISTO CLC

Lote	Empresa	Item	Especificação	Dimensões	Unidade	TOTAL	Preço Unitário	Preço Total	Total LOTE
		52	Pasta em papel branco triplex, gramatura 250g, formato aberto 44 X 32cm, formato fechado 22x32cm, acabamento no meio com bolsa colada, impressão 4 cores, frente e verso.	100 a 500 un.	peça	500	1,677	838,500	
		53	FOLDER. Formato aberto: 39 X 28 cm; cor de impressão 4 cores (colorido - impressão frente e verso); papel couchê fosco, gramatura 115g; acabamento: folder dobrado em 3 partes paralelas + duas dobras paralelas. Formato fechado: 13 x 9 cm	100 a 1.000 un.	peça	10.000	0,341	3.410,000	
		54	FOLDER. Formato aberto: 39 X 28 cm; cor de impressão 4 cores (colorido - impressão frente e verso); papel offset, gramatura 120g; acabamento: folder dobrado em 4 partes paralelas + duas dobras paralelas. Formato fechado: 10 X 9,3 cm	100 a 1.000 un.	peça	10.000	0,372	3.720,000	
TOTAL								312.496,14	

Marcus Tomasi
Reitor

VISTO CLC